

## Modèle de projet pour le Budget participatif de la Ville de Gland

### Regards photographiques sur Gland

Indiquer le nom du projet.

**Calabrese Daniel**  
**Manier Jean-Charles**  
**Travaglini Virginie**

Indiquer pour chacun des porteurs du projet : nom, prénom, numéro de téléphone, email, adresse.

**Pythoud Christelle,**  
**Robert Jean-Paul**  
**Bringolf Alain,**  
**Loiseau Sylviane,**  
**Kapartis Christakis**  
**Manier Marie-José**  
**Dubus Mylène,**  
**Reverchon Sonia,**  
**Schweizer Lara,**  
**Connus Raymond,**  
**Grandjean Georges**  
**Freuler Anik,**  
**Freuler Samuel**  
**Pipolo Nicolas**  
**Coulon Pauline**  
**Roccamatysi Angélique**  
**Pythoud Frédéric**  
**Pipoz Martine,**

Indiquer pour chacun des Parrains-Marraines du projet : nom, prénom, numéro de téléphone, email, adresse.

**L'idée est de faire une exposition photo en plein air dans la ville de Gland. Les sujets seraient choisis parmi les sujets suivants :**

**1. Mixité et intégration (avec le support de la commission d'intégration)**

L'idée est de faire poser des Glandois originaires de l'étranger dans des habits typiques de leur région et/ou avec des objets provenant de leur lieu d'origine.

**2. Petits commerce et Artisans Glandois**

L'idée est de mettre en avant par des photos originales les artisans et leurs produits.

**3. Milieu associatif glandois (sport et culutre)**

**4. Gland méconnu et lieux inédits**

**5. Nature et biodiversité en ville**

**6. Gland et Glandois vus par le PhotoClub**

Serait une partie plus libre type « carte blanche » sur Gland et les Glandois.

**Le thème 6 serait le thème central avec comme lieu d'exposition les murs bétonnés du passage sous gare (côté lac).**

**2 sujets (parmis les points 1 à 5) seraient exposés dans des lieux tels que : cours du collège de Grand-Champs, Perreretts, Eikenott, Place blanche, plage de la falaise...**

**L'idée étant de faire tourner les différents thèmes dans les différents lieux tous les 3 mois.**

**Pour les thèmes 1 à 5 un concours ouvert aux habitants de Gland et afin d'exposer leurs photos avec celle du photoClub sera organisé.**

**Besoin de support : 2 lieux x 4 supports/lieux pouvant chacun accepter 4 images (16 images par thèmes) + 16 images suspendues à la gare**

**Le choix des images (du PhotoClub ainsi que celles du concours se ferait par un jury comprenant : 2 membres porteurs du projet, 1 personne de la commune (Service de la culutre ), 2 parrains du projet (non-membre du PhotoClub).**

**Pour le collage des photos sur le Totem :**

**Nous désirons être indépendant de la société. Nous prévoyons d'acheter des plaques rigides vierges en alu 3mm H 1997xL830 qui seront amovibles et sur lesquelles nous pourrions coller ou visser les images, supports. (Prévoir L -20mm de chaque côté (qui partent derrière les deux capots de côtés) soit une largeur totale de 790 mm)**

**1 Totem possède 4 côtés. Chaque côté aura une grande image (impression) qui pourrait être composée de plusieurs photos (en fonction des images qui seront faites).**

**Plaque rigide :**

**Pour la rotation des photos (qui seront amovibles, via les plaques rigides, elles seront faites par les membres du photoClub et les parrains, donc pas dd'imparc au budget).**

1. Décrire l'objectif du projet.
2. Décrire de façon détaillée le projet.
3. Décrire les bénéfices attendus pour les Glandois et pour la Ville.

**Le projet bénéficierait aux Glandois dans leur ensemble. L'idée est non seulement de décorer la ville, mais celle de faire découvrir aux Glandois la richesse de notre ville. On pourrait imaginer des animations ou événements autour des thématiques présentées (non budgétées à ce jour et organisées par la commission culturelle ou d'intégration du conseil communal). La participation des Glandois au concours répond en miroir au côté participatif du projet.**

**Durabilité : La commune de Gland achète et reste propriétaire des supports. L'administration en assure le stockage et la mise à disposition. Les supports pourront être utilisés par d'autres associations ainsi que la commune de Gland pour divers événements. Une convention sera établie entre la commune et le PhotoClub, afin d'établir les modalités d'utilisation des supports par le photoClub (nombre de jour d'utilisation par an, délais de réservation, ...)**

**La communication pourra être effectuée essentiellement par les réseaux sociaux, voir par une présence au marché hebdomadaire du mercredi.**

**En tant que manifestation, une demande d'autorisation sera faite à la sécurité publique de l'administration.**

1. Décrire qui seront les utilisateurs, leurs besoins et comment le projet répond à ce besoin.
2. Expliquer comment sera implanté le projet dans la ville, noter les adresses.
3. Si la démarche le prévoit, décrire comment les Glandois participeront à la-mise en œuvre du projet.
4. Expliquer comment vous allez faire connaître le projet aux Glandois pour que de nombreux habitants profitent de l'installation-projet-événement.

**2024 À la suite de l'attribution du projet, organisation de groupes photos au sein du PhotoClub Gland et du concours pour les habitants de Gland**

**2025 Q1 : Prise de contact avec les CFF afin de déterminer les emplacements idéaux pour placer les photos et les modes d'accrochage.**

**2025 Prise des photos et lancement du concours, achat du matériel**

**2026 Fin janvier sélection des images**

**2026 Fin février impression des images**

**2026 mai Installation de l'exposition**

**Après 3 mois, rotation des lieux d'exposition**

1. Formaliser la démarche, les étapes nécessaires à l'accomplissement du projet et les actions à mettre en œuvre.
2. Indiquer les dates clés et les périodes qui jalonnent le projet.

**En cas de succès, une nouvelle édition pourrait être organisées sur d'autres thèmes. A ce moment, au niveau budgétaire, seules les impression photos sont à considérer.**

Pour les projets qui sont concernés, décrire le fonctionnement après le lancement du projet : comment cela va fonctionner, cela s'organiser, qui va gérer les utilisateurs, leurs besoins, les réparations et ce qui faut mettre en place pour que les utilisateurs puissent continuer à profiter de la réalisation.

**Photo Club Gland**

Noter le nom de l'association, si existante, qui participe ou vous aide ou qui porte le projet

**2 lieux d'expo + la gare**

**Ce qui ferait :**

**EXPO Lieu 1 : (CHF 18'800)**

4 Totems + plaques @ CHF TTC 4100.-

16 Impressions @ CHF 150.-

**EXPO Lieu 2: (CHF 18'800)**

4 Totems + plaques @ CHF TTC 4100.-

16 Impressions @ CHF 150.-

**EXPO Gare : (CHF 3400.-)**

16 Impressions @ CHF 150.-

Matériel de fixation : CHF 1000.-

**Flyer et communication : CHF 2'000.-**

**Divers et imprévus : CHF 4'000.-**

**Vernissage organisé et financé par du sponsoring (Raiffeisen)**

**Total expo année 1 : CHF 47'000.-**

**Pour une continuation sur la 2<sup>ème</sup> année, seules les impressions seront nécessaires :**

**3 Lieux x 16 photos par lieux @ 150 CHF / photo = CHF 7500.-**

**Total Subvention demandée pour le PROJET : CHF 54'500.-**

**Fournisseurs :**

<https://artprint4you.ch/nos-prestations/>

(SpiritExpo, mobilier cube ISI ou autre moins cher)

1. Détailler les descriptions du type de ressources nécessaires pour que le projet puisse être mené (matériel, locaux, charges, flyers-affiches, frais des bénévoles...).
2. Décrire le type de ressources nécessaires pour que le projet puisse exister 2 ans (si applicable).
3. Indiquer le montant demandé.
4. Indiquer tous les coûts : pour le lancement du projet et pour chacune des 2 années (si applicable).  
Exemples de coûts :
  - a. Mandat externe : coûts prévus, devis joints
  - b. Prestation de tiers (ex. personnes externes, spécialistes, sécurité, ...) : coûts prévus, devis joints
  - c. Matériel à acheter : coûts prévus, devis joints
  - d. Locations (locaux, matériel...) : coûts prévus, devis joints
  - e. Autres : coûts prévus, devis joints
5. Estimer le nombre d'heures prévues de bénévoles, les personnes proposées pour réaliser ce bénévolat et la nature des travaux de bénévolat.

6. Si le projet dispose d'autres financements, l'indiquer également.

### **Regards photographiques sur Gland: Redécouvrez Votre Ville à Travers l'Objectif**

Plongez dans une aventure visuelle unique avec le projet **Regards photographiques sur Gland**, une exposition photo en plein air qui transforme les espaces urbains en galeries à ciel ouvert. Découvrez la richesse culturelle, la diversité et la beauté cachée de Gland à travers les yeux des photographes passionnés du PhotoClub Gland et des habitants eux-mêmes.

### **Un Concours Photo Ouvert à Tous**

Les Glandois sont invités à participer activement en soumettant leurs propres photos pour les thèmes ayant pour sujet la ville de Gland, ses habitants, ses artisans et associations sportives et culturelles. Les meilleures photos, sélectionnées par un jury, seront exposées aux côtés des créations du PhotoClub.

### **L'Exposition Itinérante**

Le thème central sera exposé sur les murs bétonnés du passage sous gare côté lac, tandis que les autres thèmes tourneront tous les trois mois entre divers lieux emblématiques tels que par exemple la cour du collège de Grand-Champs, Perrerets, Eikenott, Place Blanche ou la plage de la falaise. Cette rotation régulière garantit une dynamique constante et une redécouverte perpétuelle de notre ville.

### **Bénéfices pour la Communauté**

L'exposition favorise la cohésion sociale en mettant en avant la diversité et les talents locaux, ce qui stimule les échanges et renforce les liens entre les habitants. Elle contribue à la valorisation du patrimoine local en révélant des aspects méconnus et enrichissants de notre ville. De plus, le concours offre une plateforme d'expression pour tous les Glandois, renforçant ainsi leur implication dans la vie culturelle locale.

### **Rejoignez-nous !**

Nous avons besoin de votre soutien pour concrétiser ce projet ambitieux. Ensemble, transformons Gland en une galerie vivante où chaque coin de rue raconte une histoire.