

Candidature, Démarche Participative du Vieux-Bourg

Projet : *Le village Gourmand*

Soirées gourmandes, regroupant plusieurs offres culinaires sous forme de stands et food trucks, artistes locaux, commerçants de Gland, 1 vendredi par mois

Description :

L'idée est que ces soirées deviennent un lieu de rencontre, convivial, local, avec des décorations cozy, ambiance chaleureuse, musique douce, et de nouvelles découvertes culinaires à chaque édition. Ainsi que des ateliers, un coin enfant avec nounou, un bar, inviter un vigneron différent à chaque édition.

Objectif principal :

Créer un cœur et un lieu de rencontre à Gland, faire vivre notre ville



Type de projet : Économique, Culturel, Artistique, Événementiel

Impact sur le Vieux-Bourg - Comment ce projet dynamisera-t-il le quartier ?

Je vais rencontrer tous les commerçants du Vieux-Bourg et les inviter à participer, en fonction de leur spécificité, aux événements qui auront lieu un vendredi par mois. L'impact sera de faire connaître les commerçants, créer le lien et faire connaître leurs atouts.

Impact local attendu : *Impliquer les commerçants dans cette activité, faire découvrir à la population de Gland et environs, les produits locaux et ainsi augmenter la consommation locale des produits. Créer un lieu de rencontre et une vie au cœur de Gland et créer un événement incontournable dans la région.*

Durée du projet : [x] Récurrent (préciser la fréquence) : 1 x par mois

Budget prévisionnel : 15'000.-

- chf 4'000.- achat de plusieurs très grandes tentes ;

- chf 5'000.- achat de 10 braseros;

- chf 3'000.- achat de vaisselle lavable, verres, assiettes, services;

- chf 3'000.- achat lumières, décorations, plantes, etc.

Acheter plusieurs tentes afin de pouvoir exercer cette activité sans interruption et par n'importe quel temps et saison. Acheter des braseros, des tables, des bancs, des plantes, des lumières, des canapés pour les coins « cozy », acheter des jeux pour les enfants. Faire intervenir les associations locales, soit pour des ateliers, soit pour des démonstrations, de danse, de chant, de judo, etc.

Autofinancement / Autres sources de financement :

Je suis à même d'assumer la mise en place financière de ce qu'il conviendra de rajouter à l'enveloppe mise à disposition par la ville.

Calendrier prévisionnel : Date de début : 07.11.2025, tous les 1ers vendredis du mois

Plan de réalisation :

Achat du matériel nécessaire

Obtention des autorisations par la police du commerce

Démarches et fixation des dates des participants (food trucks, commerçants, artistes)

Coordonnées : Petitpierre Michèle – Little Moon, Chemin de la Chavanne 16 – 1196 Gland, Téléphone : 079 445 08 95, Email : littlemoon.foodtruck@gmail.com

Date de soumission : 22.08.2025_____