

## Commerces et créativité : Démarche Participative du Vieux-Bourg de Gland.

### Informations Générales

1. **Nom du / des porteur.s de projet / Nom de l'organisation :** l'Association des peintres et sculpteurs de la Côte ainsi que l'Association «Mots et Images» et les artistes du projet Aline Schumacher et José Gaggio
2. **Adresse :** Ch. de Vernay 24 , 1196 Gland      &      Ch de la Damaz 44, 1162 St-Prex
3. **Téléphone :** +41 78 709 03 53      &      +41 79 229 64 37
4. **Email :** art@atelier-crealine.ch      &      josegaggio@gmail.com

### Description du Projet

5. **Titre du projet :**  
*«GrandArt» un mélange photographique artistique, représentant le patrimoine de la ville de Gland avec des œuvres des artistes de l'Association des peintres et sculpteurs de la Côte (<https://artgland.ch>) en collaboration avec l'association «Mots et Images» (<https://mots-et-images.ch>)*
6. **Résumé du projet (en quelques phrases) :**  
*A travers des images photos de la ville de Gland, avec l'intégration des images d'œuvres d'artistes de la région, la visite des quartiers de Gland se transforme en une balade onirique. Une exposition de 20 photos sur la place devant la maison de commune.*
7. **Description détaillée :**  
Attirer du public à découvrir la ville de Gland et notamment le quartier du Vieux-Bourg. Les visiteurs découvrent 20 œuvres présentées au format de 128 cm x 89,5 cm. Les créations (Gaggiographies) proposent une vision de la ville et l'intégration des œuvres artistiques fait de chaque vue une interrogation sur le lieu.  
La ville montrée sous la forme de Gaggiographie devient très mystérieuse. Ce qui invite les visiteurs à se rendre aux divers endroits pour découvrir les lieux.  
Ce projet s'adapte à d'autres projets présentés, car il est un jeu de piste géographique.

Afin de mettre en place cette exposition, la ville de Gland a besoin de se munir (Inclus dans le projet), des armatures métalliques permettant de présenter des plaques en Dibond de grandeur 128 cm x 128 cm, les supports restent propriété de la commune. L'investissement de départ permet de garder une infrastructure utilisable en tout temps et qui peut être louée pour d'autres expositions.

L'exposition se trouvant en extérieur, les visiteurs ont le loisir de venir sans contrainte d'horaire particulier. Le quartier du Vieux-Bourg devient un lieu de découverte artistique permanent.

D'année en année, l'exposition peut prendre de l'ampleur et être complétée par des stands d'exposition à plusieurs endroits du quartier.

**L'Association des peintres et sculpteurs de la Côte qui organise chaque année au mois d'octobre une magnifique exposition, serait un renfort utile, qui permettrait de présenter à Gand une double exposition attractive.**

**8. Objectif principal :**

Donner à Gland un caractère artistique à la ville et attirer ainsi des visiteurs de qualité.

**9. Type de projet :**

- [ ] Économique
- [ X ] Culturel
- [ X ] Artistique
- [ X ] Événementiel
- [ ] Autre (préciser) : \_\_\_\_\_

**Impact sur le Vieux-Bourg**

**10. Comment ce projet dynamisera-t-il le quartier du Vieux-Bourg ?**

L'exposition attire des visiteurs, la recherche des lieux photographiés rend la visite du quartier du Vieux Bourg attractive.

**11. Impact local attendu :**

- [ ] Une meilleure visibilité des commerces entraîne automatiquement une meilleure fréquentation de la population et forcément des achats, sans oublier des échanges culturels conséquents.

**12. Durée du projet :**

- [ ] Ponctuel
- [ X ] Récurrent (préciser la fréquence) : Annuel ou bi-annuel

**Budget et Faisabilité**

**13. Budget prévisionnel (jusqu'à CHF 15'000.-) :**

Un montant de CHF 10'000.- à 15'000.- pour l'achat de 10 supports au format F4 (réutilisable) ou plus grand et l'impression recto verso des 20 Gaggiographies.

Le montant du projet a été confirmé par l'entreprise RMK (de Préverengues) et la société Colors Factory basée en Italie. Un devis plus détaillé sera établi si le projet est retenu. En cette

période de vacances, il a été difficile d'obtenir un budget plus précis de la part du fournisseur en Italie, les sous-traitants étant eux aussi en congés et de même pour l'entreprise RMK.

**14. Autofinancement / Autres sources de financement (si applicable) :**

**15. Calendrier prévisionnel :**

- Date de début : Dès le printemps 2026, mais une date d'exposition devrait correspondre à l'exposition de l'Association des peintres et sculpteurs de la Côte.
- **Idéalement, il faudrait présenter l'exposition deux fois par année, au printemps et au mois d'octobre** ; la deuxième date coïncide avec l'exposition de l'Association des peintres et sculpteurs de la Côte.
- Date de fin : Une exposition de ce type peut être maintenue durant plusieurs mois sans problème, les impressions résistent aux intempéries diverses.
- Dates clés (si récurrent) : \_\_\_\_\_

**16. Plan de réalisation :**

*À compter 6 mois de préparation à partir de l'acceptation du projet.*

*Projet mis en place par la société RMK ou Colors Factory.*

*Gestion de la reprise des supports à la fin de l'exposition par la commune.*

**17. Remarques :**

José Gaggio a présenté à ce jour des expositions similaires en extérieur en ville de : Rolle, Aubonne, Morges et Sion. Prochaine exposition en ville d'Avenches au mois d'octobre. La ville de Gland peut ainsi profiter de son expérience.

À noter que les coûts de créations seraient offerts à la ville.

**Pièces Jointes (facultatif)**

- Budget détaillé
- Croquis ou visuels du projet
- Lettres de soutien des partenaires locaux
- Autre (préciser) : Les documents de présentations de l'Association des peintres et sculpteurs de la Côte. Le document de présentation de l'association Mots et Images et le document de présentation de l'artiste José Gaggio.

**Date de soumission :** \_\_\_\_\_28 août 2025\_\_\_\_\_